

**SMET La nationalité des entreprises a-t-elle encore un sens ?  
Le cas Airbus.****Inscriptions nécessaires**

Ces rencontres sont ouvertes.  
Pour s'inscrire :  
monique.jacquin@ires-fr.org

**Lieu**

Centre d'analyse stratégique,  
18, rue de Martignac  
75007 Paris  
métros Solférino, Invalides,  
Varennnes

**Responsable**

Jean-Louis Levet  
Directeur général de l'IRES  
tel : +33 (0)1 48 15 18 92  
jean-louis.levet@ires-fr.org

**Assistants scientifiques**

Heithem Benhassine  
Doctorant IRES-Paris XII  
heithem.benhassine@ires-fr.org

Tommaso Pardi  
Doctorant IRES-EHESS-  
GERPISA  
tel : +33 (0)6 98 92 49 65  
smet@free.fr

**Compte rendu**

Cette séance fera l'objet d'un  
compte-rendu, disponible sur no-  
tre site intranet :

<http://ires.smet.free.fr>

Quelle est, aujourd'hui, la nationalité d'une entreprise ? Celle de son siège ? (*Mittal* serait-il européen parce que la famille indienne qui contrôle le groupe *Arcelor-Mittal* a son siège aux Pays-Bas ?). De son actionnariat ? (Nombre de groupes ont un actionnariat flottant important). De ses dirigeants ? (*Toyota* serait-il considéré comme un groupe français si son futur patron était français ?). De son ancrage dans un territoire ? (*Hewlett Packard* serait-il français car installé en France de longue date ?). Ou bien, dans la mondialisation économique et financière qui s'intensifie, la nationalité de l'entreprise ne serait-elle pas liée au modèle social qu'elle entend préserver ? Ou tout simplement, n'aurait-elle plus de sens, comme un courant d'opinion important dans la sphère mondiale des affaires le proclame depuis une bonne décennie ?

La mondialisation et ses implications suscitent des interrogations sur les relations qu'entretiennent historiquement les Etats avec les entreprises multinationales. Il est de bon ton de considérer que les Etats n'ont plus guère de liberté d'action. **Or l'observation montre qu'aucun Etat moderne, que ce soit dans les pays développés ou dans les nouveaux pays émergents, ne fait l'impasse d'une action publique dans le domaine économique.** Et aucun courant de pensée non plus, quelle que soit son inspiration philosophique, n'omet de s'intéresser à l'intervention publique, en cherchant à en circonscrire les contours afin de la justifier.

L'approche néo-classique, dans la littérature économique, considère que l'action de l'Etat se justifie en cas de « défaillances du marché ». D'autres approches vont plus loin, et légitiment des actions publiques ayant pour objectif d'agir sur la création, le développement et l'orientation de la production et de générer, à long terme, des avantages construits dans le cadre des mécanismes de marché.

C'est ainsi que des pays européens tels que la France et l'Allemagne ont décidé, à la fin des années 60, de favoriser la création d'un groupe européen à ambition mondiale dans le domaine de l'aéronautique avec *Airbus*, puis *EADS*. **Un succès construit progressivement, reposant sur la combinaison de trois logiques** : une logique politique, celle du temps long, une logique de la recherche de l'excellence technologique, et celle, commerciale, branchée sur les besoins du marché.

Aujourd'hui, le groupe vit une période où il doit affronter de multiples défis, alors même qu'il continue de faire la preuve de la qualité de ses produits sur le marché mondial. **Il soulève aussi des questions stratégiques** : quelle maîtrise des centres de décision économiques pour une Europe confrontée à une concurrence très forte des Etats-Unis et à une concurrence émergente de l'Asie ? Comment concilier au niveau européen, dans la durée, politique industrielle et politique de concurrence ? Comment développer des liens équilibrés entre grands groupes, PMI et territoires ? Quelle gouvernance des entreprises associant l'ensemble des parties prenantes, face à une financiarisation croissante de l'économie ? Voici quelques-unes des questions qui seront abordées au cours de cette sixième session de notre cycle de Rencontres IRES.

**14h30-14h40 :** **introduction par Jean-Louis Levet**, Directeur général de l'Institut de Recherches Economiques et Sociales (IRES): enjeux et perspectives

**14h40-15h10 :** **Une comparaison des politiques de soutien à l'industrie dans le monde**

**Pierre Buigues**, Professeur de sciences économiques à l'Université de Toulouse, ancien conseiller économique à la Commission européenne

**15h10-15h30 :** débat avec la salle

**15h30-18h15 :** **AIRBUS, un champion européen d'envergure mondiale**

Interventions et débats, avec :

**Frédéric Agenet**, directeur des relations sociales, EADS

**Bernard Gaillanou**, délégué central CFDT EADS

**Françoise Vallin**, déléguée centrale CFE-CGC EADS

**Joël Thomas Ravix**, Professeur de Sciences Economiques, Université de Nice-Sophia Antipolis, GREDEG (CNRS-UNSA)

**Jean-Louis Colson**, Chef de l'unité "Aides d'Etat aux Services Financiers" de la DG Concurrence, Commission européenne.

Et la participation de **Jean-Paul Clavier**, responsable du GSEN « Aéronautique » du Parti socialiste et de **Patrick Moulin**, secrétaire général de la fédération « Air, Espace, Défense et Sécurité » de l'UMP.

## **Quel avenir pour l'économie française?**

**RENCONTRES DE L'IRES 2007-2008**

### **Le renouveau du débat syndical**

## **SMET Les stratégies des firmes, les mutations du système productif et leurs effets sur l'emploi et le travail (SMET)**

**Calendrier** : toutes les séances ont lieu l'après-midi, de 14h30 à 17h30 (18h00 exceptionnellement).

- 22 novembre 2007 **Séance 1.** Que s'est-il passé pour la France ces dix dernières années? Décrochage ou érosion? Un nouveau regard sur de nouvelles réalités
- 20 décembre 2007 **Séance 2.** Le succès des grandes entreprises: quel apport pour l'économie française? Stratégies de croissance interne (I) : *Alstom* et *Danone*
- 30 janvier 2008 **Séance 3.** *Saint-Gobain, Toyota* : quels enseignements sur le changement des systèmes productifs?
- 14 février 2008 **Séance 4.** Le succès des grandes entreprises - Stratégies de croissance externe: *Air France/KLM* et *Mittal/Arcelor*
- 27 mars 2008 **Séance 5.** *Le regard des responsables des organisations syndicales* (avec la présence des présidents et secrétaires généraux des OS)
- 24 avril 2008 **Séance 6.** La nationalité des entreprises a-t-elle encore un sens ?  
Le cas *Airbus*
- 29 mai 2008 **Séance 7.** Le rôle des PME et la révolution des relations entreprises/distribution
- 26 juin 2008 **Séance 8.** Quelles politique économique et industrielle pour la France?